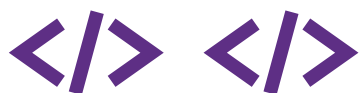


CRÉE TON SITE AVEC **WIX** !



CRÉE TON SITE AVEC WIX !

Créer et référencer son site avec wix

■ PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE

Avoir un site internet est un investissement indispensable pour toutes les entreprises, petites et grandes. C'est la vitrine de l'entreprise et sa carte de visite sur le web. L'objectif d'un site internet est de faire connaître l'activité en touchant la bonne cible au bon moment afin de maximiser le ROI (retour sur investissement). Cette formation a pour objectifs de permettre aux professionnels de créer, gérer et rendre visible leur site en toute autonomie pour générer du trafic, mais aussi de préparer un plan de communication pour réussir leur arrivée sur internet.

Elle permet d'apprendre à créer puis administrer un site web soi-même, mais aussi établir des contenus en adéquation avec les demandes des clients. Enfin elle aide à acquérir les bases du référencement Wix pour optimiser le potentiel de visibilité chez Google

Wix.com est une plateforme en ligne qui permet de créer des sites internet en HTML5 et leur version mobile.

■ DURÉE ET MODALITÉS

3 jours soit 21 h sur 1 à 2 mois en fonction du planning de formation.

Possibilité de programme sur mesure en fonction des besoins.

■ OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et les stratégies de communication sur internet
- Définir une stratégie globale sur le web
- Créer, administrer et actualiser un site web en autonomie
- Optimiser son référencement et améliorer sa visibilité sur internet

■ FORMATRICE

Experte Wix spécialisée dans la solution

■ PRÉREQUIS

Aucune connaissance n'est requise pour cette formation. Pour autant, dans le cadre de notre politique de certification Qualiopi, chaque stagiaire sera contacté pour un entretien préalable avant le début de la formation afin d'identifier les forces et faiblesses de l'apprenant.e sur les différents sujets portant sur la formation afin d'adapter cette dernière au public formé.

■ DÉLAIS D'ACCÈS

Aléatoire en fonction des places disponibles dans les sessions de formation planifiées et/ou des disponibilités des formateurs.

■ TARIF

1 500 Euros TTC

■ MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Le module alternera éléments d'enseignement didactiques et théoriques à travers des cas pratiques et des exemples exposant les principales problématiques que la stagiaire rencontrera de manière à acquérir une réelle autonomie opérationnelle.

Formation sur 3 jours non contigus pour laisser le temps aux participants de travailler sur leur projet, et de préparer leurs réflexions d'une fois à l'autre.

■ OUTILS PÉDAGOGIQUES

- L'ensemble du cours est repris dans un support de formation remis au stagiaire, détaillant chaque élément du contenu pédagogique qu'il pourra consulter pendant et après la formation.
- Chaque stagiaire prépare un ordinateur avec accès internet. En début de formation, chaque participant.e est appelé.e par la formatrice pour un bilan personnalisé des besoins.
- Plateforme dédiée
- Accès personnalisé et sécurisé.
- Création d'un compte Pix sur le site (<https://pix.fr/>) afin de compléter son profil de compétences.

■ CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Le transfert de compétences sera évalué régulièrement au cours de la formation par des feedbacks et un test de connaissance sous la forme d'un questionnaire QCM reprenant les principaux points de la formation.

■ HANDICAP

Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.

Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

■ UTILISER ET SUIVRE UN CARNET DE BORD

Un **carnet de bord** est distribué à chacun.e pour structurer et guider toute la démarche.

Introduction

Présentation de la formatrice, des objectifs du programme et des règles (bienveillance, nonjugement, confidentialité, téléphone portable éteint), du déroulé de la formation.
Présentation du ou des apprenantes.

■ MODULE 1 : Pourquoi avoir un site internet ?

- Les objectifs d'un site internet : présentation générale de l'évolution numérique et de la technologie Internet.
- La complémentarité du site avec les autres supports de communication.

■ MODULE 2 : Définir la stratégie du succès

Définition d'une stratégie commerciale et de communication et rappel théorique des stratégies globales et des stratégies de domaines.

- Les leviers du web
- Réflexion sur la stratégie web
- Les enjeux et les points importants à ne pas oublier lors d'un projet Web
- Bâtir sa communication digitale pour se faire connaître
- Gagner en visibilité et en trafic
- Définir l'arborescence de son site en fonction de ses cibles / utilisateurs
- mettre en place la structure du site internet

Travaux pratiques : Le questionnaire sur le projet des stagiaires (rempli préalablement à la formation) sera analysé et exploité. Un plan de stratégie devra être rédigé par l'apprenant.e puis débriefé avec la formatrice.

■ MODULE 3 : Administrer son site web

1. Connexion à l'éditeur, démonstration d'une création de compte et du choix d'un modèle de site.

2. Création ou installation du site :

- découverte de l'administration
- structurer son site internet

3. Construction :

- des informations au service de l'internaute
- les règles de conception et d'organisation des informations - organiser une page
- respect des règles et conventions

4. Gérer l'apparence graphique :

- choix et installation de thème
- paramétrage du thème
- modifications (CSS)

5. Créer le contenu :

- où doit apparaître le nouveau contenu
- remplir les différents champs et comprendre leurs fonctions
- insérer du texte et l'optimiser pour son affichage et son référencement
- insérer des images
- publier le contenu
- insérer des liens
- créer des formulaires de contact
- rendre le site accessible sur smartphone (responsive design)

- Démonstration et explication d'un montage de site web.

Travaux pratiques : les stagiaires réaliseront en direct avec l'intervenante, les étapes de production au fur et à mesure selon le modèle de son site web choisis et l'arborescence du site réalisée au jour 1.

6. Modifier du contenu :

- retrouver les champs à modifier
- publier la nouvelle version du contenu
- intégrer des images
- intégrer des médias (photos, vidéos)

7. Gérer des fonctionnalités

- comment ajouter des fonctionnalités à son site Internet
- installer et activer un plugin
- tour d'horizon des plugins essentiels



■ MODULE 4 : Optimiser sa visibilité sur le web

Optimiser le site web par le référencement naturel Google. Présentation théorique et définition des principes du référencement sur les moteurs de recherche.

- Fonctionnement des algorithmes, méthodes d'optimisation d'un site web, du contenu, des mots-clés et des flux.
- Création d'un plan d'optimisation de référencement naturel Google (SEO) et saisie des contenus et mots-clés sur la page administrateur. Création d'un compte Google analytiques.
- Analyser et gérer son site
- Interactions avec les utilisateurs
- Statistiques des visites

Travaux pratiques : réfléchir et mettre sur papier un plan SEO. Ensuite le stagiaire réalisera individuellement en direct avec la formatrice, les étapes de saisis sur sa propre page administrateur, au fur et à mesure et selon le modèle de son site web choisis et pourra se créer ses propres comptes sur les médias sociaux.

■ RÉSULTATS

Attestation de formation

■ CALENDRIER

Nous contacter

13 Avril 2022



FEMMES **Enov**

15 allée Camille Claudel 34980 Montferrier-sur-Lez / Siret : 842 904 401 000 10 /

Site : www.femmes-enov.com / Contact : lea.kerchouche@gmail.com