

PROGRAMME START **Εκπ**





PROGRAMME START **Enov**

Développer sa présence sur le web

■ PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE

Cette formation a pour objectifs de préparer un plan de communication pour réussir leur arrivée sur internet. Elle permet aux professionnels d'apprendre à créer puis administrer un site professionnel soi-même et de le rendre visible en toute autonomie pour générer du trafic. Elle a également pour objectif d'établir des contenus en adéquation avec les demandes des clients. Enfin elle aide à acquérir les bases du référencement pour optimiser le potentiel de visibilité chez Google.

■ DURÉE ET MODALITÉS

2 jours soit 14 h sur 1 mois.

■ RÉSULTATS ATTENDUS

- Objectif 1 : comprendre les enjeux et définir une stratégie globale sur le web
- Objectif 2 : créer, administrer et actualiser un site web professionnel en autonomie.
- Objectif 3 : optimiser son référencement et améliorer sa visibilité sur internet

■ FORMATRICE

Une experte du marketing digital.

■ PRÉREQUIS

Disposer d'un ordinateur portable pour les sessions en présentielles.
Aucune connaissance n'est requise pour cette formation. Pour autant, dans le cadre de notre politique de certification Qualiopi, chaque stagiaire sera contacté pour un entretien préalable avant le début de la formation afin d'identifier les forces et faiblesses de l'apprenant sur les différents sujets portant sur la formation afin d'adapter cette dernière au public formé.

■ PRÉREQUIS

Avoir un projet de création de son entreprise.



■ DÉLAIS D'ACCÈS

Aléatoire en fonction des places disponibles dans les sessions de formation planifiées et/ou des disponibilités des formateurs. Les prérequis concernant son admission devant être satisfaits.

■ TARIF

Nous contacter

■ MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Le module alternera éléments d'enseignement didactiques et théoriques à travers des cas pratiques et des exemples exposant les principales problématiques que la stagiaire rencontrera de manière à acquérir une réelle autonomie opérationnelle.

Formation sur 2 jours non contigus pour laisser le temps aux participants de travailler sur leur projet, et de préparer leurs réflexions d'une fois à l'autre.

La formation permet à chaque participante d'élaborer un plan d'actions pour affiner son projet entrepreneurial.

■ OUTILS PÉDAGOGIQUES

- L'ensemble du cours est repris dans un support de formation remis au stagiaire, détaillant chaque élément du contenu pédagogique qu'il pourra consulter pendant et après la formation.
- Chaque stagiaire prépare un ordinateur avec accès internet.
 - » Plateforme Klaxoon
 - » Accès personnalisé et sécurisé.
 - » En début de formation, chaque participant est appelé par la formatrice pour un bilan personnalisé des besoins.
 - » 1h d'accompagnement individualisé (téléphonique et/ou email).

■ CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Le transfert de compétences sera évalué régulièrement au cours de la formation par des feedbacks et un test de connaissance sous la forme d'un questionnaire QCM reprenant les principaux points de la formation.

■ HANDICAP

Toutes les formations dispensées à Femmes Enov sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage. Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

■ UTILISER ET SUIVRE UN CARNET DE BORD

Un Booklet est distribué à chacun.e pour structurer et guider toute la démarche pour construire son projet professionnel et ainsi étayer sa réflexion.

■ MODULE 1: Pourquoi être visible sur le web ?

- Comprendre les enjeux de la présence sur le web
- Présentation générale de l'évolution numérique et de la technologie Internet.
- La complémentarité du site avec les autres supports de communication

■ MODULE 2 : Définir la stratégie du succès

Définition d'une stratégie commerciale et de communication et rappel théorique des stratégies globales et des stratégies de domaines.

- Les leviers du web
- Réflexion sur votre stratégie web
- Les enjeux et les points importants à ne pas oublier lors d'un projet Web
- Bâtir sa communication digitale pour se faire connaître
- Gagner en visibilité et en trafic
- Définir l'arborescence de son site en fonction de ses cibles/utilisateurs
- mettre en place la structure du site internet

■ MODULE 3 : Créer son site professionnel

• Étape 1 :

- Connexion à l'éditeur, démonstration d'une création de compte et du choix d'un modèle de site.
- découverte de l'administration
- structurer son site interne

• Étape 2 :

- constructions des informations au service de l'internaute
- les règles de conception et d'organisation des informations
- organiser une page

• Étape 3 :

Gestion de l'apparence graphique :

- choix et installation de thème
- paramétrage du thème
- modifications (CSS)

• Étape 4 :

Créer et modifier du contenu

- remplir les différents champs et comprendre leurs fonctions
- rendre le site accessible sur smartphone (responsive design)
- démonstration et explication d'un montage de site web.

■ MODULE 3 : Les réseaux sociaux

- Maitriser les réseaux sociaux principaux dans le cadre professionnel
- Connaître les différentes techniques de communication à travers les réseaux sociaux

■ MODULE 3 : Optimiser sa visibilité sur le web

- optimisation du site web par le référencement naturel Google. Présentation théorique et définition des principes du référencement sur les moteurs de recherche.
- fonctionnement des algorithmes, méthodes d'optimisation d'un site web, du contenu, des mots-clés et des flux.
- création d'un plan d'optimisation de référencement naturel Google (SEO) et saisie des contenus et mots-clés sur la page administrateur. Création d'un compte Google analytiques.
- analyser et gérer son site
- Interactions avec les utilisateurs
- Statistiques des visites

■ EVALUATION

Évaluation finale sous forme d'un quizz qui reprend toutes les notions abordées pendant les 2 jours de formation
Préparation d'une présentation finale du projet web par la participante. Avec 5 minutes de présentation orale.

■ SANCTION DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de formation à la fin.

■ CALENDRIER

Nous contacter.



FEMMES **Enov**

15 allée Camille Claudel 34980 Montferrier-sur-Lez / Siret : 842 904 401 000 10 /

Site : www.femmes-enov.com / Contact : lea.kerchouche@gmail.com